

Gültig ab 1.3.2024

Inhalt

Titelportrait	1	Modulanzeigen	8
Verlagsangaben	2	ärzte-markt.de/Stellenportal	9
Technische Angaben	3	Termine	10
Grundpreise/Rabatte/Agenturvergütung	4	Beilagen	11
Anzeigenformate und -preise redaktioneller Teil	5	Strukturdaten	12
Anzeigenformate	6	Verlagsportfolio	13
Stellenmarkt/Rubrikanzeigen	7	Ansprechpartner Verlag – Repräsentanzen	14





Druckauflage: 82.100 Exemplare

Kurzcharakteristik

Das Bayerische Ärzteblatt ist das Mitgliedermagazin der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK) und Informationsmedium Nummer 1 für Ärztinnen und Ärzte in Bayern. Mit einer Gesamtauflage von ca. 82.000 Exemplaren erreicht das Bayerische Ärzteblatt zehnmal jährlich alle bayerischen Ärztinnen und Ärzte. Durch die Mehrfachnutzung des Magazins kommt das Bayerische Ärzteblatt auf rund 100.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe.

Inhalt

Im medizinischen Titelthema des Bayerischen Ärzteblattes schreiben in jeder Ausgabe namhafte Autorinnen und Autoren über Neuigkeiten anhand von drei Kasuistiken aus ihrem jeweiligen Fachgebiet. Die Beiträge sind verbunden mit Fortbildungsfragen und der Möglichkeit für die Leserinnen und Leser, online CME-Punkte zu erwerben. Pro Ausgabe nehmen durchschnittlich 2.500 bis 3.300 Leserinnen und Leser diese Möglichkeit wahr. In der „Blickdiagnose“ schildern Ärzte unterschiedlicher Fachrichtungen interessante Kasuistiken. In seiner Rubrik „Panorama“ informiert das Bayerische Ärzteblatt über aktuelle Veranstaltungen und Initiativen im Gesundheitsbereich. Unter „BLÄK informiert“ behandelt das Magazin aktuelle Themen aus der Gesundheits- und Berufspolitik, informiert über Projekte, politische Vorhaben sowie Gesetze und Regelungen, die die ärztliche Tätigkeit betreffen. „BLÄK kompakt“ informiert in Form von nachrichtlichen Kurzmeldungen. Der aktuelle Stellenmarkt ist eine der wichtigsten Jobbörsen in Bayern und das große Angebot an Kleinanzeigen (Praxisräume, Praxisabgabe, Praxissuche etc.) sorgt nicht nur für eine gute Leser-Blatt-Bindung, sondern ist auch eine unverzichtbare Informationsquelle.

Leserinnen und Leser

Aufgrund ihrer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Stellung sind die Leserinnen und Leser des Bayerischen Ärzteblattes Meinungsführer und somit Top-Multiplikatoren für werbliche Botschaften.

Über den Herausgeber

Die BLÄK ist – zusammen mit den 63 Ärztlichen Kreisverbänden (ÄKV) und den acht Ärztlichen Bezirksverbänden (ÄBV) – die gesetzliche Berufsvertretung aller bayerischen Ärztinnen und Ärzte. Sie ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts. Ihre Organe sind die Vollversammlung und der Vorstand. Die Vollversammlung mit 180 Delegierten aus den ÄKV (174 Delegierte) und den sechs medizinischen Fakultäten der Landesuniversitäten (sechs Delegierte) tritt mindestens einmal jährlich zum Bayerischen Ärztetag zusammen. Der Vorstand besteht aus dem Präsidenten, dem ersten und zweiten Vizepräsidenten, die vom Bayerischen Ärztetag gewählt werden, den ersten Vorsitzenden der ÄBV sowie sechs aus der Mitte der Delegierten zum Bayerischen Ärztetag gewählten Mitgliedern. Als Berufsvertretung aller bayerischen Ärztinnen und Ärzte ist die BLÄK unter anderem zuständig für die:

- Ärztliche Weiterbildung, die in strukturierter Form erfolgt.
- Wahrnehmung der beruflichen Belange der Ärztinnen und Ärzte im Rahmen der Gesetze.
- Überwachung der Erfüllung der ärztlichen Berufspflichten.
- Förderung der ärztlichen Fortbildung.
- Schaffung sozialer Einrichtungen für Ärztinnen und Ärzte und deren Angehörige.
- Mitwirkung in der öffentlichen Gesundheitspflege.

Inhaber und Verleger: Dr. med. Gerald Quitterer
Präsident der Bayerischen
Landesärztekammer (BLÄK)

Herausgeber: Dr. med. Gerald Quitterer
Bayerische Landesärztekammer (BLÄK)

Internet: www.blaek.de

E-Mail: info@blaek.de

Telefon: +49 89 4147-0

Anzeigenmarketing: atlas Verlag GmbH
Bajuwarenring 19, 82041 Oberhaching

Telefon: +49 89 55241-0

Geschäftsführung: Christian Artopé

**Gesamtanzeigenleitung
Healthcare:** Benedikt Aidelburger -243

Anzeigenleitung: Maxime Lichtenberger -246

Disposition: Ines Ladwig -245

E-Mail: kleinanzeigen@atlas-verlag.de

Internet: www.atlas-verlag.de

Bankverbindung: Stadtparkasse München (701 500 00)
IBAN: DE21 7015 0000 1000 7137 74
BIC: SSKMDEMM

Erscheinungsweise: 10 x jährlich

Erscheinungstermin: siehe Terminplan

Redaktion: Mühlbaustr. 16, 81677 München

Verantwortlich: Dagmar Nedbal, M. A.
Telefon: +49 89 4147-714
E-Mail: presse@blaek.de

Projektkoordination: Robert Pölzl
Telefon: +49 89 4147-274
E-Mail: aerzteblatt@blaek.de

**Zahlungsbedingungen/
Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Die aktuell gültigen AGB finden Sie im Internet unter: www.atlas-verlag.de/AGB. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Heftformat:	210 mm Breite x 280 mm Höhe
Satzspiegel:	188 mm Breite x 240 mm Höhe
Spalten:	3 Spalten à 60 mm, 4 Spalten à 43 mm Bundüberlappung
Anschnitt:	alle Seiten 3 mm
Druckverfahren:	Rollenoffset, Raster 4c + sw 60er
Verarbeitung:	Rückenheftung
Datenträger:	FTP-Server auf Anfrage
Farbprofil:	ISO Coated v2, Bilderdruck matt
Datenformate:	Druckoptimiertes PDF, unsepariert mit farbverbindlichem Proof, Farbbilder im CMYK-Modus, mind. 300 dpi Auflösung, MAC-Format ohne LZW-Komprimierung Photoshop-EPS, Photoshop-TIF, Illustrator- und Freehand-EPS nur mit eingebundenen Schriften in Pfade umgewandelt Müssen digitale Daten bearbeitet/geändert werden, werden die anfallenden Kosten in Rechnung gestellt.

Technische Bedingungen:

Bei Fragen zur Herstellung oder Übertragung von digitalen Druckvorlagen wenden Sie sich bitte an unseren Produktions-Service: Ines Ladwig, Telefon +49 89 55241-245, E-Mail: kleinanzeigen@atlas-verlag.de

Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben.

Über-Bund-Anzeigen:

Bei über Bund laufenden Anzeigen müssen beide Seiten im Bund jeweils mit 4 bis 6 mm Überlappung angelegt sein. Dies ist insbesondere auch bei durchlaufenden Texten zu beachten.

Vierfarb-Anzeigen: 1/1-Seite € 7.800,-

Schwarzweiß-Anzeigen: 1/1-Seite € 5.070,-

Nachlässe:

Malstaffel

3 Anzeigen 5 %

6 Anzeigen 10 %

10 Anzeigen 15 %

Erweiterte Mal- und Mengenstaffel auf Anfrage.

Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge (am Ende des Dispositionsjahres) abgerechnet. Streckenrabatte auf Anfrage.

Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenanteiligen Anzeigen auf Anfrage.

Agenturvergütung: 15 %

Chiffregebühr: 15,- €

Chiffrezustellung:

Klar erkennbare, nicht mit dem individuellen Text der Anzeige im Zusammenhang stehende, gewerbliche Angebote werden nicht weitergeleitet.

Farbanzeigen:

Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.

Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:

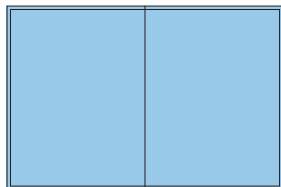
Es werden keine Zuschläge berechnet.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm		Preise für Anzeigen	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	einfarbig Euro	4-farbig Euro
2/1 über Bund	393	240	420	280	9.230,-	14.300,-
1/1	188	240	210	280	5.070,-	7.800,-
1/2 hoch	90	240	104	280	2.800,-	4.200,-
1/2 quer	188	124	210	149		
1/3 hoch	58	240	72	280	2.040,-	3.100,-
1/3 quer	188	82	210	105		
1/4 hoch (1-spaltig)	43	240	---	---	1.700,-	2.450,-
1/4 norm (2-spaltig)	90	124				
1/4 quer (4-spaltig)	188	60				
1/6 hoch	60	124	---	---	1.300,-	1.780,-
1/6 norm	90	82				
1/6 quer	188	40				
2. Umschlagseite	188	240	210	280	---	7.900,-
3. Umschlagseite	188	240	210	280	---	7.800,-
4. Umschlagseite	188	240	210	280	---	8.300,-

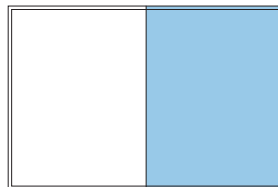
Sonderformate/Anzeigenstrecken/-block auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

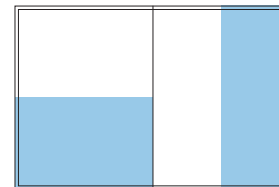
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten je 3 mm



2/1-Seiten ü. Bund
S: 393 x 240
A: 420 x 280

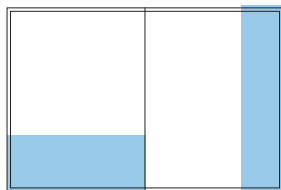


1/1-Seite
S: 188 x 240
A: 210 x 280



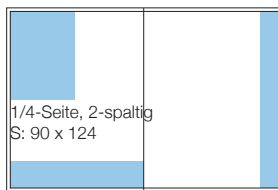
1/2-Seite quer
S: 188 x 124
A: 210 x 149

1/2-Seite hoch
S: 90 x 240
A: 104 x 280

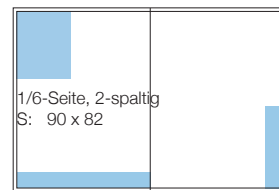


1/3-Seite quer
S: 188 x 82
A: 210 x 105

1/3-Seite hoch
S: 58 x 240
A: 72 x 280



1/4-Seite, 2-spaltig
S: 90 x 124
1/4-Seite, 4-spaltig
S: 188 x 60
1/4-Seite, 1-spaltig
S: 43 x 240



1/6-Seite, 2-spaltig
S: 90 x 82
1/6-Seite, 4-spaltig
S: 188 x 40
1/6-Seite, 1-spaltig
S: 60 x 124

S: Satzspiegelformat, Breite x Höhe in mm

A: Anschnittformat, Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt!

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 3 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin, seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 280 mm) nach innen gelegt werden. Formate über Bund verstehen sich inklusive 5 mm Bundzugabe.

Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.

Praxiseinrichtungen



Meinl & Partner Verrechnungsstelle GmbH
Unternehmen mit Gesicht und Herz
www.verrechnungsstelle.de

Zentrum für Gesundheitsmedizin Augsburg

Einstieg in modern eingerichtete Privatpraxis im Zentrum von Augsburg, Schwerpunkt Osteopathie und Allgemeinmedizin ab Anfang 2024 oder später.

Simultane Kooperationsformen möglich. Gut geeignet für Facharzt für Physikalische Medizin, konservativ tätigen Orthopäden, Allgemeinmediziner, hausärztlich tätigen Internisten, Homöopathen. Gründung MVZ u.o. KV-Praxis möglich.

Habe ich Ihr Interesse geweckt?

Melden Sie sich gerne unter jurek.gobel@zgwba.de | www.drggobel.de

Gerne gestalten wir Ihre Anzeige: Telefon +49 89 44241 -245 oder per E-Mail an kleinanzeigen@atlas-verlag.de

Fortbildungen, Kongresse & Seminare

Termine	Thema/Veranstaltungsleiter/ Referent	Veranstaltungsort	Veranstalter/Auskunft/Anmeldung/Gebühr
09.07.–13.07.23 06.08.–10.08.23 09.07.–13.07.24	Musterthema 160 Std., Theorie u. Praxis für Einsteiger... Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam... Leitung: Dr. Musterfrau zertifiziert	Praxis Dr. Muster Musterstraße 5 München	Dr. Muster Musterstr. 5 8000 Musterstadt Tel. 089 11111111-11 info@muster.de www.muster.de Kosten: gesamt 2.400 € (ohne Unterk./Verpfleg.)
09.07.–13.07.24 06.08.–10.08.24 09.07.–13.07.24 06.08.–10.08.24 09.07.–13.07.24 06.08.–10.08.24 09.07.–13.07.24 06.08.–10.08.24	Musterthema 160 Std., Theorie u. Praxis für Einsteiger... Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut... Leitung: Dr. Musterfrau Dr. Mustermann zertifiziert	Praxis Dr. Muster Musterstraße 5 8000 Musterstadt	Dr. Muster Musterstr. 5 8000 Musterstadt Tel. 089 11111111-11 info@muster.de www.muster.de Kosten: gesamt 2.400 € (ohne Unterk./Verpfleg.)
09.07.–13.07.24 06.08.–10.08.24 09.07.–13.07.24 06.08.–10.08.24 09.07.–13.07.24 06.08.–10.08.24 09.07.–13.07.24 06.08.–10.08.24	Musterthema 160 Std., Theorie u. Praxis für Einsteiger... Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut... Leitung: Dr. Musterfrau Dr. Mustermann zertifiziert	Praxis Dr. Muster Musterstraße 5 8000 Musterstadt	Dr. Muster Musterstr. 5 8000 Musterstadt Tel. 089 11111111-11 info@muster.de www.muster.de Kosten: gesamt 2.400 € (ohne Unterk./Verpfleg.)
09.07.–13.07.24 06.08.–10.08.24	Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut... Leitung: Dr. Musterfrau Dr. Mustermann zertifiziert		

← Modul A

← Modul B

← Modul C

Fortbildung, Kongresse & Seminare / Preise in Euro

Modul A (25 mm hoch)	310,-
Modul B (50 mm hoch)	475,-
Modul C (75 mm hoch)	610,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Abwicklung

Senden Sie uns Ihren Text per E-Mail für die 4 Spalten:

- Termine
- Thema/Veranstaltungsleiter/Referent
- Veranstaltungsort
- Veranstalter/Auskunft/Anmeldung/Gebühr

E-Mail: kleinanzeigen@atlas-verlag.de

Sie erhalten einen Korrekturabzug zur Freigabe.



Für Stellen- und Rubrikanzeigen

Aktuell & jederzeit

- Mit **ärzte-markt.de** alle Ärztinnen und Ärzte in Süddeutschland erreichen.
- Stellenanzeigen erscheinen online und in den Printausgaben der Ärzteblätter:
 - **Ärzteblatt Baden-Württemberg**
 - **Bayerisches Ärzteblatt**
- Selbstverständlich können Rubrikanzeigen für die Printausgaben über das Portal aufgegeben werden.

Ansprechpartner:

Maxime Lichtenberger
Lichtenberger@aerzte-markt.de
089 55241-246

www.ärzte-markt.de wird betrieben von
Verlagsgemeinschaft Atlas Gentner GbR
Hauptsitz: Forststraße 131, 70193 Stuttgart

Buchungsoptionen

1. Online First (Stellenanzeigen)

Ihre **Stellenanzeige** erscheint **online** und wird als **Index Kurzversion** in der nächstmöglichen **Printausgabe** des **Ärzteblattes Baden-Württemberg** und des **Bayerischen Ärzteblattes** veröffentlicht

- **Ganzseitige Stellenanzeige** online, Basic 490,- €, Premium 750,- €
- **Indexanzeige erreicht 142.100 Leserinnen und Leser**
- Erreicht aktiv und passiv suchende Ärztinnen und Ärzte

2. Print First (Stellenanzeigen)

Ihre **Stellenanzeige** erscheint in den ausgewählten Printprodukten und wird automatisch 30 Tage online veröffentlicht

- Ihre **Printanzeige** erscheint **eins zu eins online und offline**
- **Auswahl** zwischen **Kombiveröffentlichung** und **Einzelbelegung**
Ärzteblatt Baden-Württemberg und Bayerisches Ärzteblatt

3. Print only (Rubrikanzeigen)

Ihre **Rubrikanzeige** (Stellengesuch, Praxisverkäufe/ -abgaben/ -vermietungen etc.) erscheint **ausschließlich in den Printausgaben**

Auswahlmöglichkeit:

- Ärzteblatt Baden-Württemberg
- Bayerisches Ärzteblatt
- Kombibuchung



**Vollständige Mediadaten
für ärzte-markt.de
gibt es hier**

Niederlassung München, Bajuwarenring 19, 82041 Oberhaching
Telefon: +49 711 63672-861, Fax: +49 711 63672-747
Email: support@aerzte-markt.de

Themenschwerpunkte 2024

	Ausgabe	Erscheinungs- termine	Anzeigen- schluss Rücktrittstermin bis 12 Uhr	Druckunter- lagenschluss Anlieferung von digitalen Daten bis 12 Uhr	Beilagen- anlieferung
2024 startet die Serie „Neu in der ...“ im medizinischen Titelthema. Dabei stellen die Autorinnen und Autoren Neuigkeiten aus ihrem Fachgebiet anhand von drei Kasuistiken vor. Dabei können die Neuigkeiten Diagnoseverfahren, Arzneimitteltherapien, Operationstechniken oder Therapiekonzepte umfassen.	1-2/2024	19.01.2024	13.12.2023	15.12.2023	20.12.2023
	3/2024	08.03.2024	14.02.2024	16.02.2024	21.02.2024
	4/2024	09.04.2024	13.03.2024	15.03.2024	20.03.2024
Jeder Beitrag ist verbunden mit Fortbildungsfragen und der Möglichkeit für die Leserinnen und Leser, CME-Punkte zu erwerben.	5/2024	14.05.2024	17.04.2024	19.04.2024	24.04.2024
	6/2024	14.06.2024	22.05.2024	24.05.2024	29.05.2024
Geplant sind folgende Themen: – Neu im Öffentlichen Gesundheitsdienst – Neu in der Frauenheilkunde und Geburtshilfe – Neu in der Geriatrie – Neu in der Arbeitsmedizin – Neu in der Pathologie – Neu in der Sexualmedizin – Neu in der Berg- und Expeditionsmedizin – Neu in der Urologie – Neu in der forensischen Psychiatrie – Neu in der Transplantationsmedizin	7-8/2024	12.07.2024	19.06.2024	21.06.2024	26.06.2024
	9/2024	06.09.2024	13.08.2024	16.08.2024	21.08.2024
	10/2024	07.10.2024	11.09.2024	13.09.2024	18.09.2024
	11/2024	11.11.2024	16.10.2024	18.10.2024	23.10.2024
	12/2024	06.12.2024	13.11.2024	15.11.2024	20.11.2024
	1-2/2025	20.01.2025	11.12.2024	13.12.2024	18.12.2024

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Mindestauflage: 20.000 Exemplare (Teilaufgabe nach Nielseengebieten)
 Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
 Höchstformat: 200 x 270 mm

Preis* je angefangener tausend Exemplare:	bis 20 g € 172,-	bis 40 g € 186,-	bis 60 g € 200,-
	bis 30 g € 178,-	bis 50 g € 194,-	bis 70 g € 208,-

Weitere Preise auf Anfrage. Keine Nachlässe. Zuzüglich Postgebühren. Kombinationsrabatt auf Anfrage.

Postgebühren* je angefangener tausend Exemplare:	bis 20 g € 37,-	bis 40 g € 58,-	bis 60 g € 74,-
	bis 30 g € 43,-	bis 50 g € 69,-	bis 70 g € 80,-

Beilagen die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden: Aufschlag 50 %

Bitte beachten Sie bei Beilagen:

Aus technischen Gründen kein Leporellofalz/Zickzackfalz möglich.

Mehrseitige Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen.

Bei Auftragserteilung sind Beilagenmuster (Druck-PDF oder Printmuster) erforderlich zur technischen und inhaltlichen Überprüfung.

Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

Es dürfen **keine Stellenangebote** beworben werden.

Lieferbedingungen Beilagen:

Anlieferung 3 Wochen vor Ersterscheinungstag frei Haus auf Europaletten.

Versandanschrift:

Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG
Leibnitzstraße 5
97204 Höchberg

Telefonische Anmeldung: +49 931 4600-0

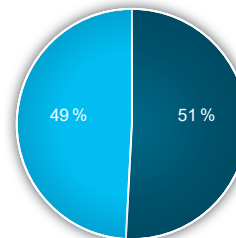
Liefervermerk: Bayerisches Ärzteblatt – Ausgabe XX/2024 – Name des Auftraggebers – Liefermenge

***Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.**

Streuung nach Regionen:

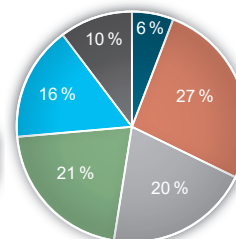
Unterfranken:	7.874 Exemplare
Oberfranken:	5.698 Exemplare
Mittelfranken:	10.719 Exemplare
Oberpfalz:	6.288 Exemplare
Niederbayern:	6.212 Exemplare
Schwaben:	9.358 Exemplare
Oberbayern:	16.115 Exemplare
München:	18.384 Exemplare

Gesamt: 80.648 Exemplare



Geschlecht ¹

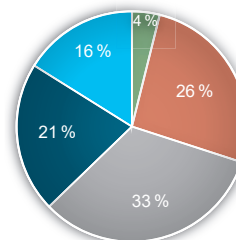
- weiblich
- männlich



Alter ²

- unter 30 Jahre
- 30 bis 39 Jahre
- 40 bis 49 Jahre
- 50 bis 59 Jahre
- 60 bis 69 Jahre
- 70 Jahre und älter

Das Durchschnittsalter liegt bei 49 Jahren.



Haushaltsnettoeinkommen ²

- unter € 2.000,-
- € 2.000,- bis € 4.000,-
- € 4.000,- bis € 6.000,-
- € 6.000,- bis € 8.000,-
- über € 8.000,-

1: Stand November 2023

2: Quelle: Bayerische Landesärztekammer und Bayerisches Ärzteblatt
Leserbefragung 2019, Delphi Research



Bayerisches Ärzteblatt

Das Bayerische Ärzteblatt ist das Mitgliedermagazin der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK) und Informationsmedium Nummer 1 für Ärztinnen und Ärzte in Bayern. Im medizinischen Titelthema des Bayerischen Ärzteblattes schreiben namhafte Autoren über „Drei Highlights aus ihrem Fachgebiet“.

www.bayerisches-aerzteblatt.de



Münchner Ärztliche Anzeigen

„Münchner Ärztliche Anzeigen“ ist das alle 14 Tage erscheinende offizielle Publikationsorgan und Mitteilungsblatt des Ärztlichen Kreis- und Bezirksverbandes. Das Medium „Münchner Ärztliche Anzeigen“ besteht seit über 100 Jahren und erreicht mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren alle gemeldeten Ärztinnen und Ärzte in der Region München und der Landeshauptstadt selbst.

www.aerztliche-anzeigen.de



ärzte-markt.de

Das medizinische Stellenportal für Süddeutschland

Aktuell und jederzeit mit ärzte-markt.de alle Ärztinnen und Ärzte in Süddeutschland erreichen.

Stellenanzeigen erscheinen online und können in den Printausgaben des Bayerischen Ärzteblattes und des Ärzteblattes Baden-Württemberg verlängert werden.

www.aerzte-markt.de

Inhaber und Verleger:	Dr. med. Gerald Quitterer Präsident der Bayerischen Landesärztekammer (BLÄK)
Herausgeber:	Dr. med. Gerald Quitterer Bayerische Landesärztekammer (BLÄK)
Verantwortliche Redakteurin:	Dagmar Nedbal, M. A.



Anzeigenteam

Gesamtanzeigenleitung Healthcare:	Benedikt Aidelsburger, Telefon +49 89 55241-243 E-Mail: benedikt.aidelsburger@atlas-verlag.de
Anzeigenleitung:	Maxime Lichtenberger, Telefon +49 89 55241-246 E-Mail: maxime.lichtenberger@atlas-verlag.de
Disposition:	Ines Ladwig, Telefon +49 89 55241-245 E-Mail: kleinanzeigen@atlas-verlag.de

