**FUNDIERTE BERICHTERSTATTUNG ZU ARBEITSSCHUTZ, PRÄVENTION, ERGONOMIE UND ARBEITSMEDIZIN**

Mediadaten
Print + Digital
2027

Arbeitsmedizin | Sozialmedizin | Umweltmedizin

# ASU

Zeitschrift für medizinische Prävention



Foto: GettyImages

100 JAHRE Gentner

www.asu-arbeitsmedizin.com




100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

# Wir feiern Jubiläum.

**Sie erwartet ein Jubiläumsjahr voller Überraschungen.**

Was als Buchbinderei begann, ist heute ein modernes Fachmedienunternehmen. Seit 100 Jahren begleiten wir Menschen und Branchen mit Wissen und Impulsen.

Sie als Leser, Kunden und Partner haben diese Entwicklung mitgestaltet. Für Ihr Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit danken wir Ihnen.

## Feiern Sie diesen Meilenstein mit uns

100 Jahre Gentner. Wir haben viel vor. Seien Sie dabei und entdecken Sie, was das Jubiläumsjahr für Sie bereithält.




# Tradition, die weiterdenkt.

100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

## Inhaltsverzeichnis


| | | |
|---|---|---|
| Seite | 4 | **Inhalt** |
| Seite | 5 | **Objektprofil** |
| Seite | 6 | **Titel-Porträt** |
| Seite | 7 | **Auflagen- und Verbreitungs-Analyse** |
| Seite | 8 | **Preisliste Fachzeitschrift** |
| Seite | 10 | **Preisliste Stellen- und Rubrikenanzeigen** |
| Seite | 11 | **Formate und technische Angaben** |
| Seite | 12 | **Termin- und Themenplan** |
| Seite | 13 | **Media-Mix Kampagnen** |
| Seite | 14 | **Crossmedia** |
| Seite | 15 | **Website: Porträt / Nutzungsdaten** |
| Seite | 16 | **Website: Preise / Werbeformen** |
| Seite | 17 | **Newsletter: Preise / Werbeformen** |
| Seite | 18 | **Stand-Alone-Newsletter** |
| Seite | 19 | **Webinar-Pakete** |
| Seite | 20 | **Cross-Brand-Kampagnen** |
| Seite | 21 | **ärzte-markt.de** |
| Seite | 23 | **ÄBW / ASU / MedSach** |


## Ihre Ansprechpartner im Verlag


**Anzeigenleitung**
Axel Hollenbach
Telefon (0711) 6 36 72-827
hollenbach@gentner.de

**Auftragsmanagement**
Rudolf Beck
Telefon (0711) 6 36 72-861
beck@gentner.de

**Abonnement/Vertrieb**
Telefon (0711) 6 36 72-411
abo@gentner.de

**Verlagsrepräsentanz, Bestandskunden**
Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (0 83 41) 9 66 17-84
dyck@gentner.de

**Neukunden Nielsen IIIb**
Armin Gross
Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG
Forststr. 131, 70193 Stuttgart
Tel. +49 711 / 63 672-874
gross@gentner.de
www.gentner.de

**Neukunden Nielsen I – VII**
atlas Verlag GmbH
Bajuwarenring 19
82041 Oberhaching

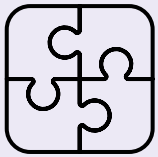
Stefanie Wohllaib
stefanie.wohllaib@atlas-verlag.de
Tel: +49 89 55241-131

Maxime Lichtenberger
maxime.lichtenberger@atlas-verlag.de
Tel: +49 89 55241-246
www.atlas-verlag.de



## 45 Mio. Erwerbstätige

in Deutschland haben Anspruch auf eine Betriebsmedizinische Betreuung



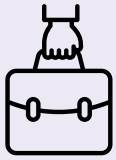
## Schwerpunktthemen

Arbeitsschutz, Prävention, Ergonomie und Arbeitsmedizin



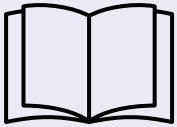
## Zielgruppe

Angestellte Betriebs- und Werksärzte in Konzern, Mittelstand und Verwaltung, Betriebsärzte in freier Praxis, Arbeitsmediziner, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, BGM-Verantwortliche, Geschäftsführer, Personalleiter und Unternehmer



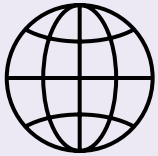
## ärzte-markt.de

Das medizinische Stellenportal für Süddeutschland



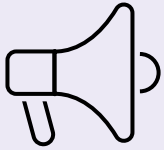
## 2.906

Abonnenten[1]



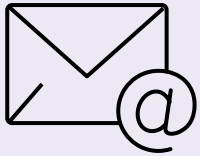
## 25.301

Seitenzugriffe[2]



## Organ

des DGAUM,
VDBW, ÖGA, SGARM u.a.



## Newsletter

Wöchentlicher Newsletter mit 3.327 Abonnenten[3]

**1** Auflagenanalyse 01.07.2025 – 30.06.2026
**2** Verlagsangabe, Durchschnitt pro Monat im Zeitraum 01 – 06/26
**3** Verlagsangabe, Empfänger-Dateien des ASU-Newsletter, Juli 2026

**1 Titel:** **ASU** Arbeitsmedizin | Sozialmedizin | Umweltmedizin

**2 Kurzcharakteristik:**

Die Zeitschrift **ASU** ist die führende Fachzeitschrift für Praxis und Wissenschaft in der Arbeitsmedizin und gilt als Leitmedium in diesem Segment. Sie informiert dabei über Gesundheitsvorsorge, Arbeitsschutz, Betriebs- und Präventivmedizin sowie über betriebliches Gesundheits- und Eingliederungsmanagement. Auf diesem starken arbeitsmedizinischen Fundament hat die Zeitschrift ihr Profil in den letzten Jahren gezielt um Themen der medizinischen Prävention und Gesundheitsförderung in unterschiedlichen Lebenswelten erweitert. Sie versteht sich als interdisziplinäre Informationsplattform und richtet sich nun ebenso an Akteurinnen und Akteure der Sozial- und Umweltmedizin, der Reisemedizin, der Betriebspsychologie, des Öffentlichen Gesundheitswesens und der Rehabilitation.

**3 Zielgruppe:**

Angestellte Betriebs- und Werksärzte in Konzern, Mittelstand und Verwaltung, Betriebsärzte in freier Praxis, Arbeitsmediziner, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, BGM-Verantwortliche, Geschäftsführer, Personalleiter und Unternehmer

**4 Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben

**5 Heftformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch

**6 Jahrgang** 62. Jahrgang 2027

**7 Bezugspreis:** (2026 ohne Porto)

| | |
|---|---|
| Jahresabonnement Inland | 280,90 € |
| Jahresabonnement Ausland | 280,90 € |
| Einzelverkaufspreis | 39,90 € |

**8 Organ:**

- Deutsche Gesellschaft für Arbeitsmedizin und Umweltmedizin e. V.
- Verband Deutscher Betriebs- und Werksärzte e. V.
  Berufsverband Deutscher Arbeitsmediziner
- Österreichische Gesellschaft für Arbeitsmedizin
- Vereinigung Schweizerischer Betriebsärzte
- u. a.

**9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –

**10 Verlag:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
www.gentner.de

**11 Herausgeber:** Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

**12 Anzeigen:** Axel Hollenbach, Anzeigenleiter
Tel. 07 11 / 63 672-827,
hollenbach@gentner.de

**13 Chefredaktion:** Dr. med. Lotte Habermann-Horstmeier, MPH, MSc

## 1 Auflagenkontrolle:

–

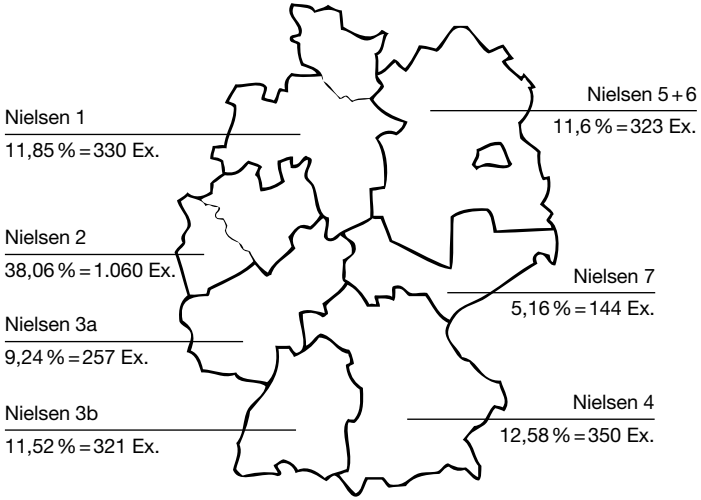
## 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.2025 – 30.06.2026

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Druckauflage:** | | 2.022 | |
| **Tatsächlich verbreitete Auflage inkl. Digital:** | 2.906 | 120 | davon Ausland |
| Abonnierte Exemplare | 2.548 | | |
| **Freistücke** | 358 | 172 | Ständige Empfänger |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare | 883 | 185 | qualifizierte Empfänger im Wechselversand |

## 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

| | % | Exemplare |
|---|---|---|
| Bundesrepublik Deutschland | 95,87 | 2.786 |
| Ausland | 4,13 | 120 |
| davon Österreich | 71,31 | 86 |
| davon Schweiz | 21,31 | 26 |
| tatsächl. verbreitete Auflage | 100,00 | 2.906 |

## 3.1 Gliederung der Inlandsauflage:




| Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen | |
|---|---|
| Empfängergruppen | |
| Betriebs- und Werksärzte in Produktion und Verwaltung | |
| Arbeits- / Betriebsärzte in freier Praxis | |
| Arbeitsmediziner in öffentlich-rechtlichen Institutionen | |
| Arbeitsmediziner in Wissenschaft und Forschung | |
| Gesundheitsmanager u. a. | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) Inland und Ausland | 2.906 |

## 1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

| Format | s/w Preis in € | Farbpreis (bis 4c) in € | Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm | Anschnittformate* Breite × Höhe in mm |
|---|---|---|---|---|
| 1/1 Seite | 2.733,– | 3.979,– | 187 × 265 | 210 × 297 |
| 2/3 Seite | 1.819,– | 3.018,– | hoch 123 × 265<br>quer 187 × 170 | hoch 135 × 297<br>quer 210 × 184 |
| 1/2 Seite | 1.364,– | 2.206,– | hoch 91 × 265<br>quer 187 × 130 | hoch 103 × 297<br>quer 210 × 144 |
| 1/3 Seite | 932,– | 1.728,– | hoch 59 × 265<br>quer 187 × 85 | hoch 71 × 297<br>quer 210 × 99 |
| 1/4 Seite | 693,– | 1.524,– | 1sp. 43 × 265<br>2sp. 91 × 130<br>4sp. 187 × 63 | 55 × 297<br>103 × 144<br>210 × 77 |
| 1/8 Seite | 393,– | 813,– | 1sp. 43 × 130<br>2sp. 91 × 63<br>4sp. 187 × 30 | 55 × 144<br>103 × 77<br>210 × 44 |
| 1/16 Seite | 227,– | 643,– | | |
| 2./3. Umschlagseite | 3.103,– | 4.212,– | 187 × 265 | 210 × 297 |
| 4. Umschlagseite | 3.212,– | 4.405,– | 187 × 265 | 210 × 297 |

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

## 2 Zuschläge:

| | | |
|---|---|---|
| **Platzierung:** | Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften | 10 % vom Anzeigenpreis |
| **Farbe:** | Sonderfarben, je Farbe | 665,– € |

## 3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|---|---|---|---|
| 3 Anzeigen | 3 % | 3 Seiten | 5 % |
| 6 Anzeigen | 5 % | 6 Seiten | 10 % |
| 12 Anzeigen | 10 % | 12 Seiten | 15 % |

## 4 Rubriken (pro mm Höhe):

siehe Seite 8

## 5 Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

| | |
|---|---|
| 4 Seiten eine Firma | 4.803,–€ |
| 4 Seiten mehrere Firmen | 5.170,–€ |

Das Papiergewicht darf max. 120 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Der beschnittene Einhefter darf max. 210 mm (breit) × 297 mm (hoch) betragen, weitere Formate auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

**Beilagen (nicht rabattfähig):**

| | |
|---|---|
| bis 25 g Gewicht | 436,– €/Tausend |

Preis inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage. Die Beilage darf max. 200 mm (breit) × 287 mm (hoch) betragen, weitere Formate auf Anfrage. Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen. Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

## 6 Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

## 7 Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Ziffern-gebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

**Bankverbindungen:**

**Baden-Württembergische Bank**
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

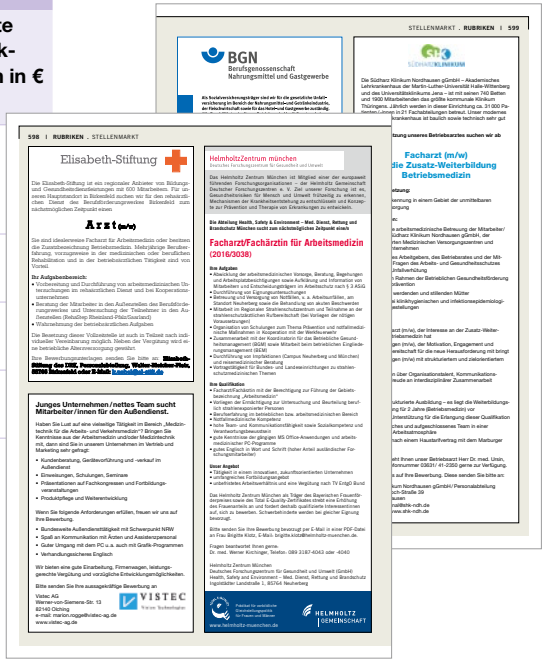
**Deutsche Bank AG Stuttgart**
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

**Postbank Stuttgart**
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

## Stellen- und Rubrikanzeigen

| Format | Breite × Höhe | Stellenangebote in € s/w | Stellenangebote in € 4c | Stellengesuche in € | private Rubrikanzeigen in € |
|---|---|---|---|---|---|
| Millimeterpreis | 1-spaltig / 43 mm breit | 3,21 | 4,13 | 1,90 | 2,69 |
| | 2-spaltig / 91 mm breit | 6,42 | 8,26 | 3,80 | 5,39 |
| | 3-spaltig / 135 mm breit | 9,64 | 12,39 | 5,69 | 8,08 |
| | 4-spaltig / 187 mm breit | 12,85 | 16,52 | 7,59 | 10,77 |
| 1/1 Seite | 187 × 265 | 2.698,00 | 3.902,00 | 1.947,00 | |
| 1/2 Seite | hoch 91 × 265<br>quer 187 × 130 | 1.336,00 | 2.163,00 | 973,00 | |
| 1/4 Seite | 2-spaltig 91 × 130 mm | 821,00 | 1.044,00 | 476,00 | |




*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Online-Service für zusätzliche Reichweite:**

**Alle Stellenanzeigen stehen ohne weitere Kosten für weitere zwei Monate auf unserer Website im Stellenmarkt.**

**1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

**Satzspiegel:** 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit

**2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format

**3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.

**4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

**5 Farben:** Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

**6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

**7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72 - 861, Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
z. Hd. Herr Rudolf Beck
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Telefon (0711) 6 36 72 - 861

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

| Ausgabe | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ET<br>AS | **07.01.2027**<br>**09.12.2026** | **02.02.2027**<br>**14.01.2027** | **02.03.2027**<br>**11.02.2027** | **01.04.2027**<br>**11.03.2027** | **04.05.2027**<br>**15.04.2027** | **01.06.2027**<br>**11.05.2027** |
| Schwer-punktthema | Frauengesundheit in der Arbeitswelt | Adipositas im Kontext der Arbeitswelt | Arbeitsmedizinische Versorgung der Zukunft | Österreich-Ausgabe | Berufliche Teilhabe und Inklusion | Schutzimpfung |

| Ausgabe | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ET<br>AS | **01.07.2027**<br>**14.06.2027** | **03.08.2027**<br>**15.07.2027** | **02.09.2027**<br>**16.08.2027** | **05.10.2027**<br>**16.09.2027** | **02.11.2027**<br>**13.10.2027** | **02.12.2027**<br>**15.11.12027** |
| Schwer-punktthema | Berufsdermatologie | Exoskelette | Umweltchemikalien und Auswirkungen auf die Gesundheit | Arbeitsschutz | Junge Erwerbstätige und ihre Gesundheit | Toxikologie am Arbeitsplatz |

**Redaktionelle Themenserien:**

- BGM
- Wiss. Poster
- Berufskrankheiten
- BEM
- Ernährung im Betrieb
- Schmerzpatienten im Betrieb
- Wechseljahre

**Weiterhin aktuell/neue Themen:**

Diagnostik, Software, Beratung, Sehtest, Hautschutz, Erste Hilfe, Hygiene, Schuhe/Arbeitsschutzkleidung, Raumlufttechnik, Gehör- und Augenschutz, Atemschutz, Weiterbildung zum Arbeitsmediziner, Gesundheitsförderung, Ergonomie/Rücken, Sicherheit im Gefahrstoffbereich, Checkliste Diabetes, Allergien, Eignungsuntersuchung

# Media-Mix Kampagnen erhöhen die Reichweite und Werbewirkung

**Print**

- ✓ Verbreitete Auflage: 2.906 Exemplare
- ✓ Zielgruppenadäquate Ansprache: 9 Redaktionsmitglieder, aktiv tätig in der Arbeitsmedizin
- ✓ Monatliches Schwerpunktthema
- ✓ ASU Jobbörse




**DGAUM Programm der Wissenschaftlichen Jahrestagung**

- ✓ Tagungsmappe für Besucher der Wissenschaftlichen Jahrestagung
- ✓ Verbreitung an alle Teilnehmer der Wissenschaftlichen Jahrestagung [Online & Präsenz]




**Online – www.asu-arbeitsmedizin.com**

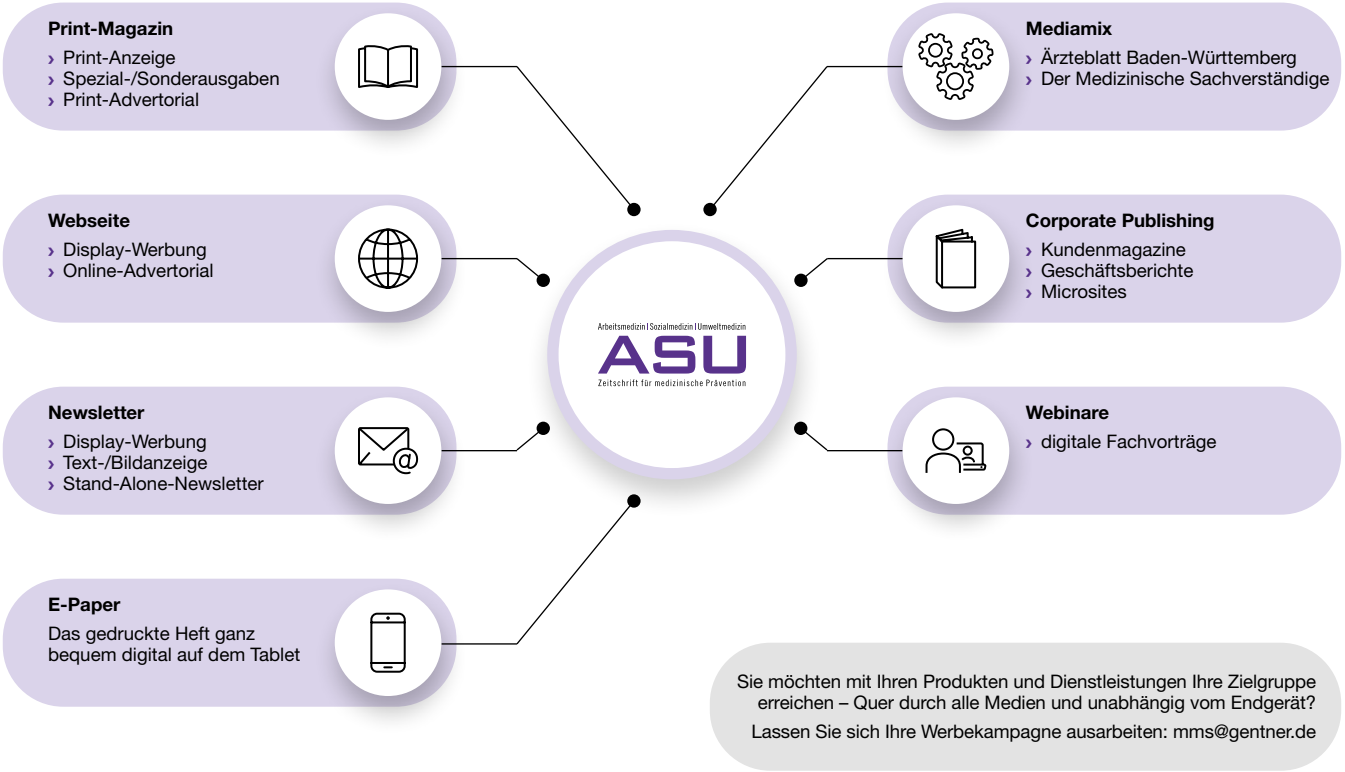
- ✓ 25.301 Seitenzugriffe gesamt (Durchschnitt pro Monat im Zeitraum 01–06/26)
- ✓ Leistungswerte nach IVW Standard
- ✓ Abrechnung nach Leistung und Bedarf
- ✓ ASU-Newsletter: donnerstags
- ✓ Reichweite: 3.327 qualifizierte Abonnenten




**VDBW Deutscher Betriebsärzte Kongress Abstracts Ausgabe**

- ✓ Beilage in der ASU Arbeitsmedizin Sozialmedizin Umweltmedizin
- ✓ Tagungsmappe für Besucher des Kongresses






Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Ihre Zielgruppe erreichen – Quer durch alle Medien und unabhängig vom Endgerät?

Lassen Sie sich Ihre Werbekampagne ausarbeiten: mms@gentner.de

## Online Werbung

1 **Web-Adresse (URL):** www.asu-arbeitsmedizin.com

2 **Kurzcharakteristik:**

Fachportal für Betriebs- und Werksärzte, Arbeitsmediziner, BGM-Experten, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit

Nutzer finden Abstracts der aktuellen ASU Ausgabe, Zugang zu Originalia, ein Printarchiv inklusive Volltextrecherche, Termine, einen Wissens-Check, sowie einen Stellenmarkt. Alles in allem ein breit angelegtes Informationsangebot.

3 **Zielgruppe:**

Angestellte Betriebs- und Werksärzte in Konzern, Mittelstand und Verwaltung, Betriebsärzte in freier Praxis, Arbeitsmediziner, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, BGM-Verantwortliche, Geschäftsführer, Personalleiter und Unternehmer

4 **Verlag:**

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststr. 131, 70193 Stuttgart
Postfach 10 17 142, 70015 Stuttgart
Internet: www.gentner.de

**Ansprechpartner Online-Werbung:**
Axel Hollenbach, Anzeigenleitung
Tel. (0711) 6 36 72-827, hollenbach@gentner.de

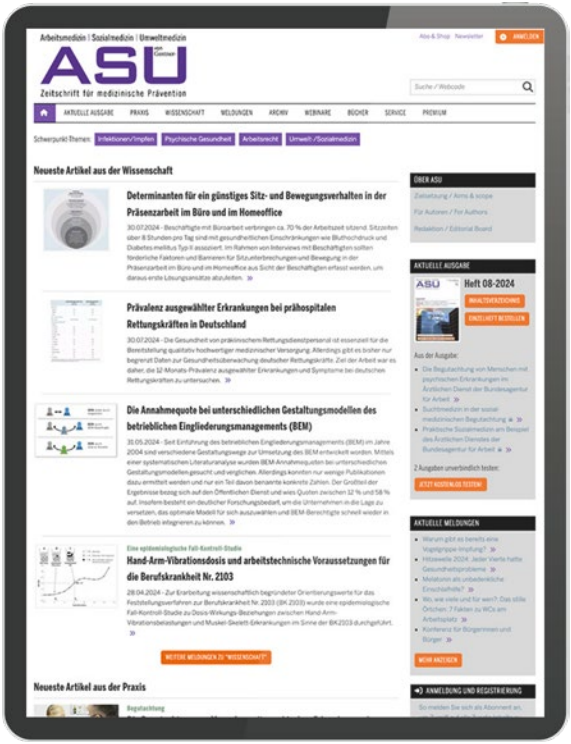
**Ansprechpartner Ad Management:**
Tel. (0711) 6 36 72-810, -811, E-Mail: datenanlieferung@gentner.de

5 **Zugriffskontrolle: –**

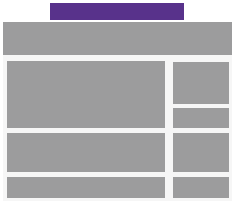
6 **Nutzungsdaten:**

| | |
|---|---|
| Unique Users: | 8.511* |
| Page Impression: | 25.301* |

* Verlagsangabe, Durchschnitt pro Monat im Zeitraum 01–06/26



## Superbanner

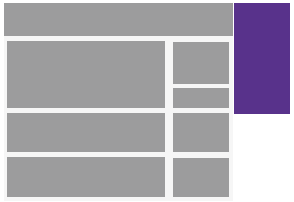


Oberer Bildschirmrand,
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**TKP: 54 €**

## Halfpage Ad



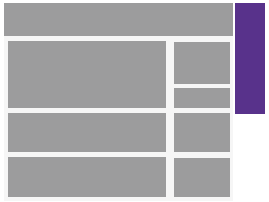
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**TKP: 100 €**

Sticky Halfpage Ad
**TKP: 110 €**

## Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten.
Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**TKP: 48 €**

Sticky Skyscraper
**TKP: 58 €**

## Medium Rectangle

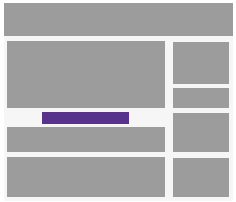


In der rechten Content-Spalte,
erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**TKP: 73 €**

## Fullbanner



Zwischen den Artikeln,
erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

**TKP: 48 €**



Preise zzgl. MwSt.

## ASU-Newsletter

Der ASU-Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an. So ist gewährleistet, dass Ihre Werbung auf allen Screengrößen und Formaten optimal dargestellt wird.

### Banner




**Format: 560 × 72 px.,**
jpg, gif oder animiertes gif,
max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
**Preis: 625 €**

Zwischen zwei Meldungen
**Preis: 599 €**

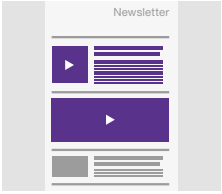
### Text-/Bildanzeige Standard




Darstellung: 270 × max. 180 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

**Preis für Position 1: 826 €**
**Preis ab Position 2: 751 €**

### Videopost Standard




Darstellung: 270 × max. 180 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

**Preis für Position 1: 826 €**
**Preis ab Position 2: 751 €**

### Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

**Preis für Position 1: 964 €**
**Preis ab Position 2: 877 €**

### Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
**Anzulieferndes Format:**
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional:
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

**Preis für Position 1: 964 €**
**Preis ab Position 2: 877 €**

- **Positionierung:**
  Führender Newsletter in der medizinischen Prävention
- **Zielgruppe:**
  Angestellte Betriebs- und Werksärzte in Konzern, Mittelstand und Verwaltung, Betriebsärzte in freier Praxis, Arbeitsmediziner, Gesundheitsmanager, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, BGM-Verantwortliche, Geschäftsführer, Personalleiter und Unternehmer

- **Abonnenten:** 3.327 hochqualifizierte Abonnenten
- **Ø Öffnungsrate gesamt:** 80,31 %
- **Ø Öffnungsrate unique:** 39,02 %
- **Newsletter-Reporting:** Nach jeder Kampagne

Quelle: Verlagsangabe, Empfänger-Dateien des ASU-Newsletters, Juni 2026




| Erscheinungsweise | Anlieferung der Daten |
|---|---|
| donnerstags | 5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner. de |

**Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!**

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftrittes erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

**Technische Möglichkeiten**

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

## Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

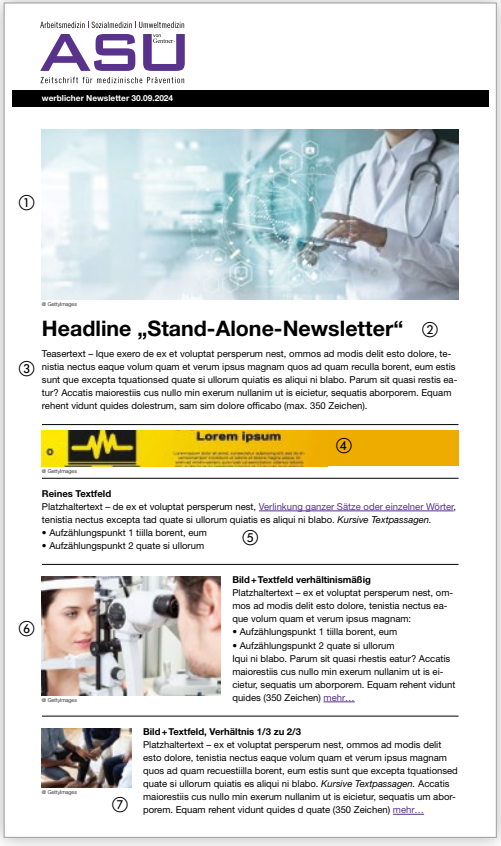
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

**Preis: 3.261,– €,** zzgl. MwSt.

**Datenanlieferung:** mindestens 12 Werktage vor Versandtermin


Arbeitsmedizin | Sozialmedizin | Umweltmedizin
ASU
Zeitschrift für medizinische Prävention
werblicher Newsletter 30.09.2024
①
Headline „Stand-Alone-Newsletter“ ②
③
Teasertext – lque exero de ex et voluptat persperum nest, ommos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam reculla borent, eum estis sunt que excepta tquationsed quate si ullorum quiatis es aliqui ni blabo. Parum sit quasi restis eatur? Accatis maiorestiis cus nullo min exerum nullanim ut is eicietur, sequatis aborporem. Equam rehent vidunt quides dolestrum, sam sim dolore officabo (max. 350 Zeichen).
Lorem ipsum ④
Reines Textfeld
Platzhaltertext – de ex et voluptat persperum nest, Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter, tenistia nectus excepta tad quate si ullorum quiatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen.
• Aufzählungspunkt 1 tiilla borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum
⑤
⑥
Bild + Textfeld verhältinismäßig
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, ommos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam:
• Aufzählungspunkt 1 tiilla borent, eum
• Aufzählungspunkt 2 quate si ullorum
Iqui ni blabo. Parum sit quasi rhestis eatur? Accatis maiorestiis cus nullo min exerum nullanim ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides (350 Zeichen) mehr...
Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3
Platzhaltertext – ex et voluptat persperum nest, ommos ad modis delit esto dolore, tenistia nectus eaque volum quam et verum ipsus magnam quos ad quam recuestiilla borent, eum estis sunt que excepta tquationsed quate si ullorum quiatis es aliqui ni blabo. Kursive Textpassagen. Accatis maiorestiis cus nullo min exerum nullanim ut is eicietur, sequatis um aborporem. Equam rehent vidunt quides d quate (350 Zeichen) mehr...
⑦

## Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

| Webinar-Premium | Webinar-Sponsoring |
|---|---|
| Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke. | Sie werden Partner von unseren redaktionellen Webinaren und präsentieren Ihr Unternehmen im relevanten Themenumfeld. |
| **Leistungen:**<br>› Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars<br>› Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar<br>› Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars)<br>› Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung<br>› Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung<br>› Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team<br>› Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion<br>› Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar | **Leistungen:**<br>› Sie erhalten Ihren eigenen 5–10 Minuten-Redeslot im Webinar<br>› Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars)<br>› Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung<br>› Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung<br>› Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team<br>› Ausgewählte Fachreferenten führen inhaltlich durch das Webinar, Moderation erfolgt durch unser Webinar-Team<br>› Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar |
| **9.732,– €** | **3.000,– €** |

Preise zzgl. MwSt.

## ASU
**Zeitschrift für medizinische Prävention**




Print

Website

Newsletter

## Der medizinische Sachverständige




Print

Website

Kongress

## Ärzteblatt Baden-Württemberg
**Amts- und Mitteilungsblatt der ärztlichen Körperschaften**




Print

Website

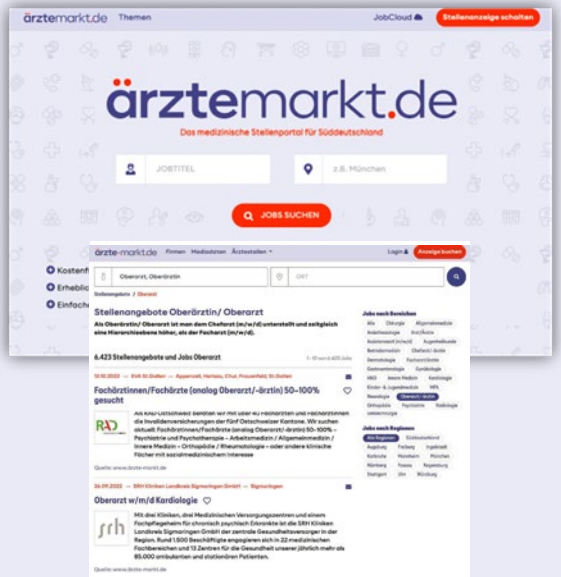
X (ehem. Twitter)

**Gerne erarbeiten wir ein auf die Ziele Ihres Unternehmens ausgerichtetes, crossmediales Kommunikationspaket.**

Kontakt: Axel Hollenbach | Tel. 0711 63 67 2-827 | hollenbach@gentner.de

# Aktuell & jederzeit

ärzte-markt.de
Das medizinische Stellenportal für Süddeutschland




- Mit **ärzte-markt.de** alle Ärzte in Süddeutschland erreichen.
- Stellenanzeigen erscheinen online und werden in den Printausgaben der Ärzteblätter:
  **- Ärzteblatt Baden-Württemberg**
  **- Bayerisches Ärzteblatt**
  verlängert.
- Jobradar informiert Ärzte automatisch bei passenden Jobangeboten.
- Selbstverständlich können Rubrikanzeigen für die Printausgaben über das Portal aufgegeben werden.

SCAN ME

# Buchungsoptionen

ärzte-markt.de
Das medizinische Stellenportal für Süddeutschland

| Stellenangebote | | Rubrikanzeigen |
|---|---|---|
| **1. Online First** | **2. Print First** | **3. Print only** |
| Ihre **Stellenanzeige** erscheint **online und** wird als **Index Kurzversion** in der nächstmöglichen **Printausgabe** des **Ärzteblattes Baden-Württemberg** und des **Bayerischen Ärzteblattes** veröffentlicht<br><br>– **Ganzseitige Stellenanzeige** online<br>– **Indexanzeige erreicht 135.113 Leser**<br>– Erreicht aktiv und passiv suchende Ärzte | Ihre **Stellenanzeige** erscheint in den ausgewählten Printprodukten und wird automatisch 30 Tage online veröffentlicht<br><br>– **Ihre gebuchte Printausgabe erscheint eins-zu-eins online, und offline**<br>– **Auswahl** zwischen **Kombiveröffentlichung** und **Einzelbelegung** Ärzteblatt Baden-Württemberg und Bayerisches Ärzteblatt | Ihre **Rubrikanzeige** (Stellengesuch, Praxisverkäufe/ -abgaben/ -vermietungen etc.) erscheint **ausschließlich in den Printausgaben**<br><br>**Auswahlmöglichkeit:**<br>– Ärzteblatt Baden-Württemberg<br>– Bayerisches Ärzteblatt<br>– Kombibuchung |

SCAN ME

Bei Auftragserteilung über eine Agentur wird eine Provision in Höhe von 15% auf das Rechnungsnetto gewährt




**Ärzteblatt Baden-Württemberg (ÄBW)**
ist die einzige regionale berufspolitische Fachzeitschrift für alle Ärztinnen und Ärzte in Baden-Württemberg
Internet: www.aerzteblatt-bw.de




**ASU** ist die Fachzeitschrift für medizinische Prävention mit den Themen Prävention, Ergonomie, Arbeitsmedizin und Arbeitsschutz.
Internet: www.asu-arbeitsmedizin.com




**Der medizinische Sachverständige (MedSach)**
ist das Spezialforum für Information und Dialog für die gesamte medizinische Gutachtertätigkeit.
Internet: www.medsach.de




**Laborjournal**
informiert erfrischend und zupackend über Aktuelles aus der Life-Science-Branche.
Internet: www.laborjournal.de